采购专家论证意见表

时间：2025 年 6 月 18 日

一级预算单位	青海省青海大学教育基金会
使用单位	青海省青海大学教育基金会
项目名称	青海大学校友纪念品采购项目
采购内容	青海大学科技成果转化定制产品
项目金额	13.53 万元
专家 1 论证意见	青海大学科技成果转化定制产品采购项目紧密围绕学校发展战略，充分体现地域特色与科研优势。黑枸杞冻干粉、青稞红曲茶等产品系青海大学自主研发成果，其核心技术、文化标识及产品设计均依托青海大学学术资源与品牌背书，具有明确的独占性和不可替代性。此类产品深度融合青大文化元素与高原资源禀赋，既是科技成果转化的实物载体，亦是校友情感联结的文化纽带。若采用公开招标难以保障文化内涵的统一性。建议采用单一来源采购方式，以确保项目合规性与品牌价值完整性。 专家姓名：[illegible] 工作单位：青海省青海大学教育基金会
专家 2 论证意见	本项目采购的青稞红曲茶、黑枸杞冻干粉等系列产品，系青海大学基于高原特色资源深度研发的原创成果，其生产工艺、配方及包装设计均包含专利技术及专属文化标识。科教集团作为校属企业，长期承担青大科技成果产业化职能，具备产学研协同创新的独特优势。产品不仅承载校友文化传播功能，更直接关联学校科研成果的知识产权保护需求。建议批准单一来源采购。 专家姓名：[illegible] 工作单位：党政办
专家 3 论证意见	青海大学教育基金会拟采购的科技成果转化产品，兼具文化传播、校友服务与品牌塑造三重属性。科教集团深度整合青藏高原特色资源与学校科研成果，通过黑枸杞冻干粉、青稞红曲茶等产品构建独特的文化符号体系，其设计理念与工艺标准紧密贴合青大精神内核。且在情感价值层面与校友群体形成强绑定关系。建议采用单一来源采购模式，以高效推进校友工作并维护学校品牌权益。 专家姓名：[illegible] 工作单位：党政办公室