单一来源采购专家论证意见表

时间：2026 年 6 月 2 日

一级预算单位	青海大学
使用单位	青海大学
项目名称	《Carbonsphere（碳圈）》出版服务
项目金额	30 万元
专家 1 论证意见	清华大学出版社与《Carbonsphere（碳圈）》已开展了深度的前期合作，构建起稳固且无法替代的合作关系。目前期刊创刊筹备、学术体系搭建、海内外平台对接等各项工作均有序开展，双方磨合出完善的协作机制，合作根基十分扎实。 倘若另行更换出版合作机构，前期投入的人力、物力等各类资源将无法发挥最大价值，不仅打乱当前创刊工作进度，还会阻碍期刊国际化建设与创刊落地进程。综合以上因素，清华大学出版社是承接本刊出版服务的最优且唯一合作主体，建议本次项目采用单一来源方式完成采购。 专家姓名：[illegible] 职称：[illegible] 工作单位：[illegible]
专家 2 论证意见	建议本项目采用单一来源采购方式，由清华大学出版社有限公司承担《碳圈 Carbonsphere》期刊的出版服务工作。 根据中国科协《关于启动 2026 年度第二批英文科技期刊国际刊号注册试点工作的通知》的要求，清华大学出版社作为试点单位及期刊共建方，已完成《碳圈》国际刊号注册申请，双方就此形成专属绑定关系。本次申请材料中，明确列明了出版社配套的人员、基础保障等办刊条件，以及编辑团队建设、国际化运营、出版传播平台搭建等整体发展规划，是刊号成功获批的核心基础。 若中途更换合作单位，不仅会产生繁琐的变更流程，还将给已推进的刊号注册工作带来不确定性，既损害期刊品牌形象，也会打乱整体发展布局。 专家姓名：[illegible] 职称：[illegible] 工作单位：[illegible]

专家 3 论证意见	在开展长效国际宣传推广工作上，清华大学出版社对《碳圈》的支撑作用无可替代。双方前期合作中，出版社已借助 EurekAlert! 等多家国际平台完成期刊创刊宣传，初步搭建起国际化传播矩阵。期刊后续的持续曝光与品牌影响力提升，也有赖于长期、连贯的海外运营布局。 作为国内唯一同时入选国际出版伦理委员会（COPE）、国际科学技术与医学出版商协会（STM）的出版机构，清华大学出版社还独家对接 ResearchGate、EurekAlert! 等全球主流学术平台，相关国际传播资源与合作资质独具优势。依托现有合作基础与独家资源，唯有该社可保障期刊国际宣传工作稳定落地。综上，本项目出版服务具备采购唯一性，建议按单一来源方式采购。 专家姓名：[illegible]　　职称：教授 工作单位：同济